

2024光宇盃全國高中職專題競賽 複賽入選名單

商管組A

報名 序號	作品名稱
12	美食與幸福的perfect bunch—「La Coma Café & Brunch」之行銷策略探討與消費者滿意度
13	巷弄裡的好滋味--「早點出發」日式喫茶店之消費者行為分析與服務品質滿意度
41	運用關鍵字協助學生搜尋中學生小論文得獎作品之研究
59	碳智慧堅果商策：檳皇永續與市場策略優化
76	「花甜蜜語」之跨域行銷企劃及實務銷售研究
78	長期照顧2.0及長照機構經營策略之研究-以欣安老人長期照顧中心為例
87	贏在旗袍點—探討「鹿港旗袍美學文化園區」之行銷策略、消費行為和顧客滿意度
90	日食麵店之行銷策略與消費滿意度報告
93	效用值評估之貨物公平分配
99	口試心啡之行銷企劃及實務銷售研究
100	「計」憶湧現，來自「程」市的一張名片-探討計程車博物館行銷推廣策略與顧客滿意度分析

2024光宇盃全國高中職專題競賽 複賽入選名單

商管組B

報名 序號	作品名稱
16	「貓咖」愜意聚-放鬆慢生活
17	「陶塑」臺灣，文化「滿彩」
37	運用資訊系統成功模式優化四技二專甄選入學系統之研究
52	雙生「袋」-具水袋功能之環保杯袋
57	打敗社交焦慮的第一劑
69	Addressing Verbal Bullying in HCCVS Anonymous Website: Analysis and Recommendations
71	建築新時代-輕鋼構
97	《Ta》好玩了《ya》-泰雅文化闖關遊戲活動設計企劃~以南澳及東澳部落為例
104	一同享樂「莓」好時光-結合SDGs推動在地草莓經濟
106	高中？高職？怎麼選

2024光宇盃全國高中職專題競賽 複賽入選名單

資訊與電機組

報名 序號	作品名稱
60	AI智能對弈棋盤-類霍爾感應器陣列製
70	自動雨滴吹落機
80	利用數學模型預測湖泊內汙染物濃度
85	自動化工廠及無人自走車
95	自製道路辨識結合火災警報系統
96	小時候遊戲機
102	自製無人機自主飛行與救難辨識系統
108	對轉式風力發電機
113	魚菜共生

2024光宇盃全國高中職專題競賽 複賽入選名單

餐旅語文組

報名 序號	作品名稱
29	五「穀」豐登，「紫」氣東來
32	To Exist or Not Exist? The Debate about High School Applied English Department in Hsinchu City
40	運用ChatGPT進行顧客評論回應之滿意度研究
42	Embrace the Difference—Hsinchu City High School Students' Views and Promotion of All-Gender Restroom
43	「義」同去「嘉」遊
46	「染」出新「塊」感，「銀」造新事物
54	Do You Need to Take a Break? The Debate about Whether High School Students Need a Mental Health Day Off
58	「潤」色美好，「餅」持健康
92	原住民族實驗教育之訪查研究—以宜蘭縣大同國中為例

2024光宇盃全國高中職專題競賽 複賽入選名單

健康與創意生活組

報名 序號	作品名稱
5	滅火任務
6	穀味
47	喉~皮不皮鳳梨再升級
53	和阮鬥陣耍「桌遊」
56	WINDPEN
77	好「香」與你見「麵」
89	阿公阿嬤上課囉－伊甸頭城關懷據點之訪查研究報告
94	智慧止鼾枕
103	基於RNN LSTM自製智慧健康照護之行為監測系統